

Памятка

**для подготовки устной темы
по немецкому языку**

- Тема: «Устная коммуникация»
- Класс: 5-9
- Предмет: немецкий язык
- Автор: Ивлиева Ольга Виталиевна, учитель немецкого языка МАОУ «Гимназия №1 Октябрьского района г. Саратова»

Общая информация

- Раздел «Устная коммуникация» представляет собой устное сообщение по теме, которое сопровождается презентацией.
- Представление тем проходит по итогам изучения каждой лекции.
- Сообщение и презентация выполняются учеником самостоятельно. Учитель оказывает консультационную помощь.
- Цель данной работы: развитие навыков спонтанного говорения, подготовка к экзамену «Немецкий языковой диплом»

Подготовка устной темы

- Индивидуальная тема определяется тематической направленностью изученной лекции и
- выбирается и формулируется каждым учеником отдельно.
- Содержание сообщения не должно повторять материал учебника, а представлять дополнительную информацию, собранную с использованием различных источников.
- Объем высказывания 2 -5 минут (в зависимости от класса).
- Структура сообщения:
 - - вступление (название темы, почему выбрана именно она, проблемный вопрос)
 - - основная часть
 - - заключение (ответ на проблемный вопрос)
- Чтение сообщения НЕ ПРИВЕТСТВУЕТСЯ.
- По окончании устного сообщения учитель/ученики задают дополнительные вопросы по данному направлению.
- Устный ответ сопровождается наглядным материалом (презентацией и т.п.)

Требования к выполнению презентации

- Количество слайдов – 7
- - 1 слайд – титульный (название темы, ФИО ученика, класс, школа)
- - 2-5 слайды – основная часть (каждый слайд = 1 пункт плана)
- - 6 слайд – вывод
- - 7 слайд – источники
- Слайд «Спасибо за внимание» НЕ НУЖЕН!
- Слайды должны иметь заголовки (отражает микротему/пункт плана)
- Информация на слайдах представляется **ОПОРНЫМИ СЛОВАМИ** (существительные, глаголы в неопределенной форме, словосочетания). Полные предложения и текст **НЕ ДОПУСКАЮТСЯ**. Максимальное количество опорных слов на слайде – 6.
- Использованные изображения, графики и пр. должны соответствовать содержанию темы, а не являться декором слайда.
- Использование спецэффектов/различных цветов шрифта должно быть целесообразно.

ИСТОЧНИКИ

- Handreichungen A2-B1_MK der ZfA, 2019
- Ausführungsbestimmungen für die IVA der ZfA, 2015